



POLITÉCNICA

**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS  
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2020-2021**

**MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

• responda a dos preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.3, B.3.

• responda a dos preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.2, B.2, A.4, B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las dos preguntas elegidas entre A.1, B.1, A.3 o B.3 se calificarán sobre 3 puntos cada una y las dos preguntas elegidas entre A.2, B.2, A.4 o B.4 se calificarán sobre 2 puntos cada una.

**A.1.** (3 puntos) Explique qué son los efectos de sonido y para qué sirven (1,5 puntos). Mencione dos tipos de efecto de sonido y contextualícelos en un filme (0,75 puntos cada ejemplo).

**A.2.** (2 puntos) Describa las funciones que realizan los siguientes profesionales en la organización básica de un programa de radio (0,5 puntos cada profesional):

- Técnico de sonido
- Área de archivo y documentación
- Musicalizador
- Presentador

**A.3.** (3 puntos) Analice las características de un programa de ficción para televisión. Para ello, podrá elegir entre CULEBRÓN y SERIE DE COMEDIA. Realice el análisis atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):

- Articulación en capítulos y temporadas
- Realización: uso de cámaras e iluminación
- Modelo de producción: localizaciones, escenografía, maquillaje y vestuario
- Estilo narrativo: tramas y creación de personajes

**A.4.** (2 puntos) Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- Composición:  
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:  
de primer plano a plano general  
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:  
texto informativo, slogan, logotipo  
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:  
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:  
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

LOEWE

 perfumista.vn



*Quizás, Quizás, Quizás*  
Eau de Toilette



**B.1.** (3 puntos) Elija un cineasta español de los que haya estudiado y analice en profundidad sus características narrativas y expresivas (2,0 puntos). Elija un ejemplo de su obra y realice un análisis donde se demuestren dichas características (1,0 puntos).

**B.2.** (2 puntos) Explique tres funciones básicas de cada una de las figuras cinematográficas que se expresan a continuación (0,5 puntos cada figura):

- Director de casting
- Ayudante de Dirección
- Músico
- Director de Fotografía

**B.3.** (3 puntos) Analice las características de los programas deportivos radiofónicos. Para ello, podrá elegir entre CARRUSEL o INFORMATIVO. Realice el análisis aplicando los siguientes elementos (0,75 puntos cada elemento):

- Ritmo narrativo
- Locución
- Recursos musicales y sonoros
- Estructura

**B.4.** (2 puntos) Analice y comente la imagen B desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- Composición:  
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:  
de primer plano a plano general  
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:  
texto informativo, slogan, logotipo  
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:  
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:  
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología



INDIFFERENCE IS  
THE WORST  
PANDEMIC



The covid-19 crisis has caused thousands of tons of non-recyclable gloves to fall into the ocean.

**CULTURA AUDIOVISUAL II**  
**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada (entre paréntesis) en cada una de las cuestiones del examen.
  
2. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.
  
3. Se valorará:
  - El uso de terminología adecuada
  - La sistematización en la exposición y en el análisis de conceptos
  - El razonamiento lógico
  - La presentación limpia, clara y concreta
  - La redacción correcta y argumentada, con la amplitud en la respuesta que exija una buena explicación del concepto analizado

CULTURA AUDIOVISUAL II  
SOLUCIONES

**(Documento de trabajo orientativo)**

**PREGUNTA A1**

*El estudiante podrá elegir cualquier cineasta nacional de los estudiados en clase y describir su estilo narrativo y formal. Después propondrá un ejemplo para demostrar las características anteriormente mencionadas*

**Valoración; 3,0 puntos (1,5 puntos la descripción; 0,75 puntos cada ejemplo)**

**PREGUNTA A2**

*El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción las funciones que desempeñan los profesionales de radio que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.*

**Valoración: 2,0 puntos (0,75 puntos cada concepto; 0,5 puntos proceso)**

**PREGUNTA A3**

*La ficción televisiva se rige por una división estandarizada, por unos parámetros fijos, que responden a la hibridez y contaminación de dramaturgias, a las propuestas de realización, a la duración (30, 60, 90 minutos o más), a los modelos de producción, al número de entregas (dos capítulos, 13 capítulos, 290 capítulos...) o a los estilos narrativos. El estudiante deberá analizar estos elementos eligiendo entre dos formatos de ficción, la serie dramática y la sit-com.*

**Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)**

**PREGUNTA A4**

*Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.*

**Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)**

CULTURA AUDIOVISUAL II  
SOLUCIONES

**(Documento de trabajo orientativo)**

**PREGUNTA B1**

*El estudiante tendrá que definir los tipos de sistemas de sonido, estereofónico y sonido 5.1 y las características que aportan al sonido cada uno de ellos. A ello añadir las características del sonido en términos de Frecuencia: Número de oscilaciones de la onda por unidad de tiempo (ciclos). Amplitud: Longitud de la onda con respecto del eje. La diferencia entre ambas es que la primera determina el tono del sonido y la segunda el volumen.*

**Valoración; 3,0 puntos (0,75 puntos cada definición)**

**PREGUNTA B2**

*El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción las funciones que desempeñan los profesionales audiovisuales que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.*

**Valoración; 2,0 puntos (0,5 puntos cada figura teniendo en cuenta que se piden tres funciones)**

**PREGUNTA B3**

*El estudiante tendrá que analizar las características de los programas deportivos en radio en virtud de los apartados detallados. Para ello elegirá un formato deportivo entre Carrusel e Informativo para aplicar dichas características.*

**Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)**

**PREGUNTA B4**

*Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.*

**Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)**